

vacature

ONLINE MARKETEER

40 UUR | WARMOND

Functie

Voor PadelDirect zijn we op zoek naar een analytische en leergierige online marketeer! Heb jij affiniteit met online marketing en webshops en ben je daarnaast gek van sport? Dan zoeken wij jou!

PadelDirect is onderdeel van Passa Sports. Passa Sports is het overkoepelende bedrijf waaronder verschillende labels vallen. Zo zijn onder andere TennisDirect, RunningDirect en VoetbalDirect ook onderdeel van Passa Sports. Deze labels herken je misschien wel vanuit hun partnerships met bijvoorbeeld de Atletiek Unie, de KNLTB of de KNHB.

Passa Sports is een van de snelst groeiende eCommerce bedrijven in Europa. Dat maakt het enorm leuk om voor te werken, want geen dag is het hetzelfde en iedereen wil vooruit!

Werkzaamheden

- Bepalen en uitvoeren strategie van onze SEA campagnes (Google en Bing)
- Bepalen en uitvoering strategie van kanalen als SEO en E-mail

- Vertalen van tactisch inzicht en kennis van de markt naar oplossingen en doelen binnen SEA, SEO, Social (en andere potentiële verkeersbronnen)
- Analyse van de campagnes en het platform van PadelDirect met een advies voor het shopteam als gevolg
- Meedenken over potentiële kansen die we kunnen grijpen als team padel en het stellen van kritische vragen (bijvoorbeeld n.a.v. jouw campagne resultaten)
- Proactieve rol in het shopteam buiten jouw verantwoordelijkheden, meedenken in een actieve rol met andere disciplines is noodzaak
- Je biedt ondersteuning bij additionele werkzaamheden buiten jouw takenpakket

Functie-eisen

- Passie voor Padel/Sport!
- Minimaal MBO4 werk- en denkniveau
- Ervaring met Online Marketing via de traditionele kanalen (SEA, SEO, E-mail)
- Je wordt niet onrustig van snelle ontwikkelingen en nieuwe kansen
- Je bent goed met data en de verschillende tools (Analytics, Excel, overig)
- Competenties: Analytisch, Samenwerken, Commercieel, Zelfstandig, Communicatief vaardig en je bent proactief en fanatiek!

Profiel

Je wilt impact maken! Elke dag je steentje bijdragen aan het resultaat van team. Dit doe je middels jouw specialistische kennis, maar vooral ook met jouw scherpe analytische blik en jouw kennis van de markt. Je leunt niet achterover als alles draait, maar bekijkt alle mogelijke opties om ook die laatste potentiële klant naar onze websites te trekken en je zet het team continue op scherp. Als team inkoop of team e-commerce kansen laat liggen, merk jij dat aan je campagnes en daar laat je het niet bij zitten!

Wij bieden jou

- Leuke collega's in een sportief bedrijf
- Een goed salaris
- Ruime doorgroei mogelijkheden en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling
- Veel vrijheid en ruimte voor eigen initiatieven
- Korting op meer dan 10.000 sportartikelen

Interesse?

Scor een uitnodiging voor een gesprek door je motivatie en cv te sturen naar onze HR-Manager: Tessa.vanhelvert@passasports.com